



■ Report Automation | *REBOT*

Il servizio di automazione della creazione di report



La crescente generazione di dati e la necessità della sua analisi può implicare un investimento significativo di risorse umane e pecuniarie, e impattare negativamente sulla qualità del contenuto in un report. Allo scopo di sfruttare al massimo tutta l'informazione disponibile, è necessario essere in grado di generare una reportistica completa, con dati corretti, efficaci e facilmente interpretabili, che permetta di prendere decisioni migliori. Questo panorama rende opportuna l'introduzione di strumenti che garantiscano una gestione rapida dei dati, insieme ad una rappresentazione grafica univoca. Tramite la creazione automatica di reportistica ripetitiva è possibile ridurre significativamente i tempi di delivery sia per il cliente che per il decision-maker all'interno della propria struttura, permettendo un reimpiego migliore delle risorse aziendali verso l'analisi e interpretazione dei dati.

Il servizio **REBOT**

REBOT è il servizio RES studiato per automatizzare e customizzare il processo di creazione di report PPTX/XLS. Chi ha come core business, o come semplice bisogno operativo, la produzione di report a intervalli regolari specifici, troverà in REBOT uno strumento che rende più efficiente la sua produzione, garantendo la confrontabilità delle presentazioni e la dotazione delle informazioni utili al momento giusto.

Il processo che genera le presentazioni a partire dai dati inviati è semi-automatico, ed in quanto tale:

- crea by-design report coerenti nel tempo, quindi facilmente confrontabili con i precedenti;
- riduce l'intervento manuale abbattendo la possibilità di errori;
- riduce il costo del singolo report;
- incrementa la fruibilità del report.

Funzionalità di REBOT

Una volta individuati i KPI fondamentali per il business, REBOT consente la creazione di un modello di report customizzato da riprodurre automaticamente (PPTX con contenuti statici e segna-posto per contenuti dinamici). Il setup del modello comprende un processo di tre tappe:

- Assessment del modello: formalizzazione requisiti e raccolta dati per la prima generazione;
- Automazione: importazione dati, generazione grafici e generazione report;
- Validazione: report modificabile per inserire commenti o ulteriori personalizzazioni.

Per ogni nuova tipologia di report di cui si chiede l'automatizzazione si individuano due fasi:

- Configurazione: scelta del modello e individuazione della struttura dati in ingresso;
- Utilizzo: produzione automatica di report ripetitivi.

La fase di configurazione si risolve normalmente in 1/2 settimane a seconda della complessità del report, mentre la produzione della singola ripetizione prende di solito 1 giorno.

A regime, l'unico intervento richiesto al cliente è l'invio dei nuovi dati nella modalità concordata. L'automatizzazione aiuta a mantenere una consistenza nel tempo e garantisce una maggior correttezza rispetto alla produzione manuale.

