

RES rinnova l'immagine, senza rinunciare al proprio heritage

Milano, 28 giugno 2019 – [RES](#) gruppo italiano che opera nel settore dell'Information Technology e del Digital Marketing, rinnova la sua immagine grazie a un progetto di rebranding che ha coinvolto l'identità visiva, il logo e il sito web aziendale.

La nuova immagine rappresenta al meglio i valori del Gruppo, delle società che ne fanno parte e rispecchia l'evoluzione che RES ha avuto negli anni, cogliendo le sfide continue del mercato.

“RES – Research for Enterprise Systems è nata a fine anni '80 con l'obiettivo di sviluppare e commercializzare software, servizi e consulenza di Enterprise Management e si è affermata in un mercato in forte crescita grazie all'avvento dei database relazionali. In trent'anni molte cose sono cambiate: RES è cresciuta e si è evoluta costantemente, fino a diventare un Gruppo di aziende in sinergia tra di loro. In particolare dopo l'ingresso di [RES Freedata](#), azienda di Digital Marketing, era d'obbligo ripensare alla nostra immagine.” Ha riferito Mario Bonelli – Presidente del Gruppo RES. “La sfida non era delle più semplici: la nuova immagine doveva da una parte soddisfare tutte le aspettative esistenti su ciò che il nostro marchio ha da sempre rappresentato, allo stesso tempo proiettare il brand nel futuro.” Ha continuato Bonelli.

Il nuovo logo non è stato concepito per rompere con la storia e il patrimonio di RES, ma da questi ultimi parte e li valorizza. Gli elementi visivi che i Clienti RES hanno conosciuto e apprezzato nel corso degli anni non sono stati cancellati, bensì si sono evoluti.

In linea con il concetto originale di "*software e hardware*" in due quadrati che si uniscono, il nuovo design si basa anch'esso sulla figura del quadrato: questo diventa un elemento ricorrente nella maggior parte degli elementi del brand e dei layout. Nel nuovo logomark la lettera 'R' simboleggia il software che passa attraverso l'hardware (il quadrato).

Il nuovo logotipo ha lettere distaccate, a sottolineare che RES è un acronimo, non una parola. Le tre barre che formano la lettera 'E' sono un altro riferimento al precedente logo, e al tempo stesso bilanciano il

design complessivo. I colori si ispirano a quelli originali per dare continuità, ma trovano nuove tonalità e si allineano ai canoni estetici contemporanei.

Il nuovo pay-off “*Research, Enhance, Simplify*” rappresenta al meglio la Vision del Gruppo. Collaborare con le università e il mondo della ricerca per approfondire la conoscenza e offrire soluzioni innovative sul mercato. Comprendere il potenziale di ogni azienda, ascoltando le esigenze dei Clienti, supportandoli nell’evoluzione continua. Semplificare per rendere accessibili e performanti tutti gli aspetti dei servizi e delle soluzioni offerte.

In occasione del rebranding RES lancia anche il nuovo sito web (www.res-group.eu), pensato per presentare al meglio l’offerta del Gruppo.

RES

Il gruppo RES è un insieme di aziende che nasce dall’esperienza iniziale di RES, società che sviluppa e commercializza software, servizi e consulenza di Enterprise Management, in Italia e all’estero, dal 1987. A partire dal 2016 RES ha intrapreso un percorso di crescita tramite acquisizioni e creazione di nuove aziende, ed è diventata holding di un gruppo che conta attualmente 160 persone, tra dipendenti e collaboratori, e ricavi pari a circa 11 milioni di euro.

Per interagire con il mondo delle università e della ricerca RES ha istituito il laboratorio RIDS – RES Institute for Data Science, in collaborazione con l’Università di Pavia.

Il quartier generale è a Milano, nei pressi dell’Università Bicocca, ma esistono uffici anche a Roma, e una controllata RES IT US presidia il mercato statunitense.

SITO WEB: www.res-group.eu

Per ulteriori informazioni:

Mail: comunicazione@res-it.com

Tel: +39 02 36639704