



DEEP HUMAN LEARNING®

LIFEED CON GRUPPO RES DÀ VITA AI NUOVI MODELLI DI AI CHE RIVELANO I TALENTI NASCOSTI DEI LAVORATORI

I modelli di Deep Learning sviluppati grazie alla collaborazione con RES permetteranno di analizzare centinaia di migliaia di “small data” generati dai partecipanti ai percorsi di apprendimento per scoprire i talenti che esprimono in tutti i loro ruoli di vita

Milano, 1° dicembre 2021 – **Modelli di Deep Learning** in grado di **analizzare e comprendere le riflessioni delle persone** per permettere alle aziende di scoprire il **potenziale nascosto** dei propri dipendenti, ovvero le competenze e i talenti che esprimono in tutti i loro ruoli e le loro esperienze di vita, non solo nel contesto professionale. **Lifeed** - l'EdTech company che dal 2015 offre soluzioni innovative per lo sviluppo del capitale umano, trasformando le esperienze di vita e di cura come la genitorialità e il caregiving in occasioni di sviluppo di competenze fondamentali anche sul lavoro – lancia i modelli di **DEEP HUMAN LEARNING®**, sviluppati in collaborazione con **Gruppo RES**, che opera nel settore dell'Information Technology e del Digital Marketing, all'avanguardia nella ricerca metodologica e applicata in ambito di Machine Learning, Deep Learning e Modellistica Matematica.

I modelli di Intelligenza Artificiale analizzeranno centinaia di migliaia di riflessioni generate dai partecipanti ai percorsi di apprendimento di Lifeed per misurare e predire indicatori come la **self-efficacy**, l'**engagement**, l'**energia**, il **work-life balance** e per scoprire le **competenze** e i **talenti** che le persone sviluppano nelle loro esperienze di vita personale, che possono essere trasferiti anche sul lavoro.

In un mondo in cui il cambiamento è l'unica certezza, profondamente trasformato nelle sue dinamiche dall'avvento della pandemia, i modelli di DEEP HUMAN LEARNING® metteranno a disposizione del management delle aziende che collaborano con Lifeed un nuovo strumento per **ascoltare e conoscere più in profondità le proprie persone**, per valorizzarle nella loro interezza e non solo nella veste professionale.

«I modelli di Intelligenza Artificiale sviluppati con RES migliorano la nostra capacità di leggere e analizzare dati complessi, destrutturati e densi di significato» commenta **Chiara Bacilieri, Head of Data di Lifeed**. *«Automatizzare un'analisi sofisticata che in questi anni è stata perlopiù manuale ci permette di ridurre notevolmente i tempi di analisi mantenendo un alto livello di accuratezza, pari al 95%. Il DEEP HUMAN LEARNING® – continua Bacilieri – assegna un nuovo ruolo all'Intelligenza Artificiale nel mondo HR: aiutare il management a conoscere le persone in maniera più ampia, a scoprire i talenti che sviluppano in tutti i loro ruoli di vita e non solo nel contesto professionale, per valorizzarli anche sul lavoro».*



«Oggi sempre più imprese scelgono di mettere al centro dei processi aziendali il potenziale umano dei dipendenti. Grazie al Natural Language Processing (NLP), ramo dell'Intelligenza Artificiale che si occupa del processamento automatico del linguaggio umano, è possibile facilitare e velocizzare il processo di conoscenza e valorizzazione dei dipendenti attraverso l'analisi e l'interpretazione automatica dei dati testuali da loro prodotti» afferma **Federico Bonelli, CEO di RES IT e Consulente per l'Innovazione di Gruppo RES**. *«Per sviluppare l'ecosistema di modelli automatici Lifeed, abbiamo utilizzato algoritmi di Deep Learning (DL), un'evoluzione degli algoritmi di Machine Learning tradizionali. Gli algoritmi DL si ispirano strutturalmente alle reti neurali biologiche, si parla infatti di Reti Neurali Artificiali, e sfruttano una logica di funzionamento capace di apprendere meglio rispetto agli algoritmi del passato. Per il progetto Deep Human Learning®, in particolare – racconta Bonelli – abbiamo utilizzato BERT, uno degli ultimi prodotti Google per svolgere task linguistici. Il modello, già pre-allenato su un grande dataset di dati testuali multilingua, è stato successivamente raffinato per garantire una più profonda e intima conoscenza del linguaggio umano».*

Lifeed

Lifeed è l'EdTech company a impatto sociale che crea soluzioni innovative per lo sviluppo del capitale umano e coinvolge il mondo corporate come agente del cambiamento. Dal 2015, trasforma le transizioni di vita e le attività di cura - come la genitorialità, il caregiving, l'attraversamento di una crisi - in esperienza di formazione di competenze soft.

Grazie all'omonima piattaforma di formazione aumentata, digitale e real life, Lifeed promuove un metodo di apprendimento continuo che crea sinergia tra vita e lavoro, facendo al contempo emergere un patrimonio di dati unico su benessere, engagement ed efficacia professionale grazie alla Lifeed People Analytics. I programmi Lifeed sono frutto di ricerche scientifiche in corso dal 2012 e validate a livello nazionale e internazionale grazie al contributo del comitato scientifico e partner accademici come l'Università Ca' Foscari, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca e la Kellogg School of Management. Citata da McKinsey & Company tra le 10 iniziative più innovative al mondo per il reskilling dei lavoratori, oggi la formazione aumentata Lifeed è utilizzata da oltre 20.000 persone in 70 aziende. Lifeed e la sua fondatrice Riccarda Zezza nel corso degli anni hanno ricevuto diversi premi, tra cui l'Ashoka Fellowship (2016), UBS Social Innovation Award (2017) e il Social Impact Award del Sole24Ore (2018).

RES

Gruppo RES è un insieme di aziende che nasce dall'esperienza iniziale di RES, società che sviluppa e commercializza software, servizi e consulenza di Enterprise Management, in Italia e all'estero, dal 1987. A partire dal 2016 RES ha intrapreso un percorso di crescita tramite acquisizioni e creazione di nuove aziende, ed è diventata holding di un gruppo che conta attualmente 250 persone, tra dipendenti e collaboratori. Per interagire con il mondo delle università e della ricerca RES ha istituito il laboratorio RIDS – RES Institute for Data Science, in collaborazione con l'Università di Pavia. Il quartier generale è a Milano, nei pressi dell'Università Bicocca. La società controllata RES IT US presidia il mercato statunitense.

SITO WEB: res-group.eu

Per maggiori informazioni

Ilaria Frappi 348 641 0223 ilaria.frappi@res-it.com

Federica Squaiella 347 011 3183 federica.squaiella@res-it.com