

La mission RES

La Società ha la missione di:

- a) fornire prestazioni, sia in Italia sia all'estero, in via diretta o indiretta, per conto proprio e/o di terzi, di servizi in ambito information & communication technology, per l'elaborazione e trasmissione dati mediante l'utilizzo di mezzi elettronici, telefonici e telematici, propri o di terzi; la progettazione, la realizzazione e la promozione di architetture e sistemi informativi o di singole piattaforme o programmi, di sistemi organizzativi nonché lo svolgimento di attività di ricerca e sviluppo nel settore informatico;
- b) offrire servizi di consulenza, assistenza, promozione, formazione e aggiornamento tecnologico, dei nuovi trend tecnologici, relativamente all'utilizzo di programmi software nonché nel campo dell'organizzazione;
- c) acquisire, vendere e commercializzare diritti di proprietà industriale e/o intellettuale;
- d) svolgere, in Italia o all'estero, ogni altra attività connessa o strumentale ritenuta necessaria o comunque utile per il conseguimento degli scopi sociali.

Tale missione viene assolta attraverso le seguenti principali macrofunzioni:

- pianificazione e realizzazione di piani di sviluppo organizzativo e commerciale;
- individuazione e realizzazione di nuovi prodotti/servizi;
- sviluppo di interventi formativi finalizzati sia alla crescita culturale e professionale delle risorse sia all'innalzamento del livello qualitativo dei servizi;
- sviluppo di sistemi di gestione dei rischi atti a garantire un adeguato livello di efficacia dei servizi.

POLITICA

La direzione generale di RES SRL, nell'ambito della sua offerta di servizi, si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il cliente sia interno, che esterno.

La soddisfazione del cliente esterno viene perseguita offrendo e adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze, implicite ed esplicite, e monitorando il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale.

Il cliente assume un ruolo centrale per il successo di RES SRL e diviene perciò importante conoscerlo a fondo, erogare servizi rispondenti ai suoi bisogni e creare un'elevata customer satisfaction.

Allo stesso tempo, è necessaria una corretta e proattiva gestione del rischio in tutte le fasi del processo connesso alla erogazione del servizio, affinché lo stesso assicuri la soddisfazione di tutti i portatori di interesse e sia sostenibile nel tempo.

RES SRL si pone come obiettivi generali:

- il miglioramento dell'immagine e della posizione di mercato attraverso il raggiungimento della più completa e pervasiva soddisfazione del cliente, ponendosi sempre in una ottica proattiva e migliorativa degli accordi e dei livelli di servizio contrattuali;
I clienti a cui si rivolge RES sono spesso identificati in Enti di primaria rilevanza.
Ciò a garanzia di rapporti di collaborazione duraturi nel tempo, che giustifichino gli investimenti commerciali richiesti, e di affidabilità finanziaria, che limitino i rischi di esposizione economica della organizzazione;
- la soddisfazione delle parti interessate (clienti, dipendenti, professionisti associati) attraverso il raggiungimento degli obiettivi contrattuali e di budget;
- il rispetto degli impegni contrattuali, espliciti ed impliciti, e dei requisiti cogenti;
- il rispetto dei principi etico-deontologici connaturati alla attività ed ai servizi erogati dall'Azienda e dai suoi collaboratori, ed correlati valori di trasparenza, integrità e correttezza professionale;
- la cura della comunicazione verso il cliente;
- l'elevato livello di assistenza/consulenza al cliente, che sarà perseguita attraverso una costante attività di formazione e aggiornamento del personale;
- l'adozione delle più moderne tecnologie per l'erogazione ed il controllo della qualità dei servizi, già caratterizzati a un elevato tasso tecnologico;
- l'utilizzo di validi fornitori, per raggiungere gli obiettivi di efficacia nell'erogazione dei servizi resi;
- il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro, di quella inerente la privacy e la responsabilità amministrativa degli enti.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'organizzazione fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la qualità del servizio il fattore differenziante in un mercato dei servizi comunque fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici sono definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dell'azienda attraverso riunioni periodiche.