

IPI sceglie RES FREEDATA per il Digital Marketing

Milano, 16 febbraio 2022 – IPI affida a RES Freedata la gestione e il supporto delle attività di Digital Marketing del 2022, in particolare la strategia di sviluppo del brand e le campagne di commercializzazione degli immobili. Le attività avranno un approccio *data driven*, con obiettivi precisi e metriche per una visione in real time delle performance.

[IPI](#) è una delle più importanti realtà italiane attiva nella consulenza e nei servizi immobiliari. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI copre a 360 gradi i servizi del real-estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, intermediazione, valutazioni, due diligence e analisi di mercato.

[RES Freedata](#) è una Digital & Consulting Agency che si occupa dell'ideazione e dello sviluppo di strategie e azioni di Digital e Social Media Marketing: nata con un DNA fortemente *data driven* offre ai clienti un approccio scientifico al marketing digitale con soluzioni integrate a 360°.

«La scelta di proseguire il percorso iniziato nel 2019 all'interno del digital marketing insieme ad un partner con competenze qualificate ed esperienza pluriennale come RES Freedata, va nella direzione di continuare a rafforzare le azioni di social e digital marketing diventate sempre più centrali all'interno del piano strategico del Gruppo IPI» dichiara **Alessandro Bonichi, Responsabile Comunicazione & Web Marketing di IPI Spa**. *«Grazie alle competenze del team di RES Freedata siamo convinti di riuscire a presidiare in modo ancor più strutturato e completo i principali canali di comunicazione digitale, per riuscire a rispondere in modo ancora più completo ed efficace alle esigenze del mercato e degli interlocutori di tutte le nostre asset class di riferimento»* conclude Bonichi.

Ilaria Lorenzi, Business Development Manager di RES Freedata commenta così: *«La presenza online e sui nuovi mezzi di comunicazione è diventata una priorità per le aziende immobiliari. Definire e pianificare una strategia di digital marketing consente alle società del real estate di rimanere in contatto con gli acquirenti creando una relazione solida nel tempo e di riuscire a ottenere risultati tangibili nella locazione e vendita degli immobili. Siamo molto orgogliosi di poter collaborare con una realtà importante come IPI, leader nel mercato immobiliare italiano da più di 50 anni.»*

RES Freedata Srl

RES Freedata è una Digital & Consulting Agency presente sul mercato dal 1993. L'azienda, da sempre caratterizzata da un approccio scientifico e data driven, si occupa di Digital Strategy, Social Media Marketing, Marketing Automation & CRM, SEO, Web Design, Digital ADV e Reporting. In circa 30 anni di storia l'analisi e l'interpretazione dei dati sono state la chiave del suo approccio consulenziale e operativo. L'azienda fa oggi parte del Gruppo RES.

SITO WEB: <https://res-group.eu/gruppo-res/res-freedata>

IPI

IPI Spa è una Real Estate Management & Property Company: una società di servizi immobiliari con un patrimonio immobiliare proprio. Il Gruppo IPI opera in tutti i settori dell'attività immobiliare. Le attività riguardano sia singoli immobili sia interi patrimoni a uso Residenziale | Commerciale | Direzionale-Uffici | Industriale e Logistica. Il patrimonio immobiliare del Gruppo IPI, diversificato per destinazione d'uso e localizzazione, è composto da importanti immobili a reddito, da aree e complessi in valorizzazione e sviluppo e da immobili oggetto di trading. IPI ha sede a Torino ed è presente sul territorio nazionale con proprie filiali dirette in Torino, Milano, Padova, Genova, Bologna, Roma e Napoli.

SITO WEB: <https://www.ipi-spa.com/>

Per ulteriori informazioni:

Mail: comunicazione@res-it.com