



Il Gruppo RES acquisisce Freedata, società milanese di digital marketing e di analisi strategica, data-driven

Nasce la prima realtà italiana di Marketing Digitale applicato alla Data Science

Milano, 13 Febbraio 2018 - Res Srl – Research for Enterprise Systems – (www.res-it.com) società italiana che sviluppa e commercializza software, servizi e consulenza di Enterprise Management dal 1987, annuncia oggi di aver costituito RES Freedata Srl e con essa, di aver acquisito l'azienda e l'intero business di Freedata srl (www.freedatalabs.com), società milanese che si occupa di digital marketing e di analisi strategica data-driven, con clienti in diversi settore merceologici che vanno dall'automotive, all'editoria, al mondo della comunicazione.

Freedata nasce nel 1993 dove si occupa di Business Intelligence e di CRM. La Società milanese è stata tra i primi in Europa a comprendere, nel 2006, che il Web fornisce un'incredibile massa di informazioni, modellabili e con grande valore aggiunto: il contenuto è generato direttamente dalle persone, dai consumatori che usano il Web per informarsi, conversare e fare acquisti.

Questa è la visione che ha guidato Freedata nello sviluppo di strategie e azioni di Digital Marketing e Social Media. Oggi Freedata fornisce servizi di Digital Marketing Strategy, Marketing Automation, Digital Advertising Optimization e Social Media Marketing, aiutando le aziende ad accrescere il proprio business e intervenendo in modo ottimale nei punti nodali del Customer Journey del cliente finale.

“Credo che oggi una strategia di comunicazione di marketing non possa prescindere dall'esser guidata dal corretto utilizzo dei dati. Soprattutto quando i canali digitali rappresentano i principali asset. Freedata sviluppa da sempre un approccio attento alla misurazione dei suoi servizi per supportare le strategie digitali dei suoi clienti nelle diverse fasi del customer journey”, ha affermato Valeria Severini, socio fondatore di Freedata Srl.

“Freedata fin dalla sua nascita ha avuto un'anima quantitativa perciò è stata sempre estremamente attenta agli insights nel proporre i suoi servizi di marketing, a maggior ragione negli ultimi 5 anni

quando i nostri servizi si sono focalizzati sul canale digitale caratterizzato da grandi moli di dati e dove le competenze di analisi statistica-matematica sono un plus per indirizzare la creatività e la strategia di business dei clienti sul web.”, ha concluso Cristiano Toni, Managing Director di Freedata Srl.

“Abbiamo conosciuto Freedata nei momenti in cui fervevano le prime attività di sviluppo del RIDS - RES Institute for Data Science (www.rids.it), il laboratorio di ricerca applicata sulla Data Science che abbiamo costituito insieme all'Università di Pavia.” ha affermato Mario Bonelli, Presidente del Gruppo RES. “Stavamo svolgendo ricerca applicata sulla raccolta e interpretazione dei dati presenti nei social network e più in generale sul web, sul riconoscimento di testi e sull'analisi testuale di documenti. Ci siamo resi conto che il miglior ambito di applicazione era rappresentato dal Digital Marketing e che sarebbe stata fondamentale la sinergia con esperti del settore.”, ha concluso Bonelli.

“L'estrema attenzione di Freedata al dato e alla grande mole di dati della rete, ha trovato nel Gruppo RES, e soprattutto nel laboratorio di ricerca applicata RIDS – RES Institute for Data Science, il suo approdo naturale. Abbiamo da subito capito che il mercato e le competenze di Freedata avrebbero potuto essere un asset estremamente importante per il Gruppo e che potevano svilupparsi forti sinergie con le attività legate al laboratorio RIDS”, ha affermato Rino Adamo, Amministratore Delegato di RES.

“Abbiamo quindi deciso di investire in questo settore portando nel Gruppo queste competenze, con l'obiettivo di sviluppare la Data Science per il Digital Marketing. In una prima fase punteremo ad ottimizzare i servizi che Freedata sta offrendo attualmente ai propri clienti, per favorire poi lo sviluppo, ove possibile, di veri e propri prodotti da lanciare sul mercato.” ha concluso Rino Adamo.

Ha assunto la carica di Presidente della nuova realtà RES Freedata Srl Mario Bonelli, già Presidente di RES e del Gruppo RES.

Alla guida del business e delle attività operative di RES Freedata Srl sono stati chiamati Valeria Severini e Cristiano Toni, già rispettivamente Amministratore e General Manager di Freedata Srl.

L'integrazione di Freedata con le altre società del Gruppo RES porterà ad un ampliamento delle competenze già presenti nel Gruppo e ad arricchire ulteriormente l'offerta di mercato e la professionalità e il know how di coloro che, nel Gruppo RES e, più nello specifico, nel laboratorio RIDS si occuperanno di Data Science applicata ai diversi ambiti del marketing e del mondo digitale.

RES

Res Srl – Research for Enterprise Systems - è una società italiana che sviluppa e commercializza software, servizi e consulenza di Enterprise Management, in Italia e all'estero, dal 1987. Focalizzatasi nei settori bancario, assicurativo e delle grandi imprese, si è fin da subito guadagnata la fiducia dei clienti, raggiungendo, nel decennio scorso, la leadership nell'ambito dei sistemi IT per i prodotti di documentazione e di reengineering. Oggi RES può vantare, tra i propri clienti, circa l'80% dei grandi istituti di credito italiani e molti grandi clienti internazionali. Tra i clienti di RES vi sono società come Unicredit, BNL, BNP Paribas, Banca Popolare di Milano, Banca d'Italia, UBI Banca, Canadian Railways, Telefonica do Brasil, University of Wisconsin Madison, gruppo CGD, Reale Mutua, Fondiaria SAI, Montepaschi, Banco Popolare, Poste Italiane ed altri. Dagli inizi del 2015 RES ha lanciato RES Academy, per interagire con il mondo degli studenti e delle Università, attraverso due modelli di collaborazione: RES Academy for Students e RES Academy for Start-up.

Ufficio stampa:

Laura Castellazzi

Cell [3355838694](tel:3355838694)

e.mail: laura.castellazzi@gmail.com