



Gruppo RES rafforza le competenze nel Digital Marketing con l'ingresso di Krein

Milano, 31 luglio 2026 – **Gruppo RES** (res-group.eu) annuncia l'acquisizione di **Krein** (krein.it), realtà composta dall'omonima agenzia digital, specializzata nel **marketing B2B** e nella **comunicazione** per il settore industriale, e da **Riot Design**, web agency esperta nello sviluppo di **soluzioni web**. L'operazione rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso di crescita del Gruppo e rafforza l'offerta in ambito *Digital Marketing*.

Krein si distingue sul mercato per la consolidata esperienza nella comunicazione per il settore industriale / tech e per un approccio orientato al *MarTech* e al *Digital Innovation Design*. Il suo ingresso nel Gruppo consentirà di ampliare i servizi dedicati alle imprese che affrontano percorsi di trasformazione digitale, supportandole nella definizione di strategie *go-to-market* e nella realizzazione di soluzioni web ad alto livello di personalizzazione.

Rino Adamo, CEO di Gruppo RES, commenta: *"Con l'acquisizione di Krein rafforziamo ulteriormente una delle aree strategiche del Gruppo attraverso competenze complementari a quelle già presenti in [Tech Style](#). Alla specializzazione di Krein nella comunicazione B2B per il settore industriale si affianca l'eccellenza di Riot Design nella progettazione di esperienze digitali e nello sviluppo web, riconosciuta anche a livello internazionale con prestigiosi premi come gli Awwwards e i CSS Design Awards. Questa operazione ci consente di mettere a disposizione dei clienti un ecosistema di competenze ancora più completo, integrando marketing, design, tecnologia e innovazione."*

Lapo Chirici, CEO di Krein, dichiara: *"Siamo felici di sancire l'ingresso in un Gruppo che è stato tra i pionieri in Italia dell'IT applicato al mondo banking e finance: quasi quarant'anni di innovazione costituita da progetti che reggono nel tempo. È lo stesso principio con cui abbiamo costruito Krein, in mercati B2B diversi ma complementari - energia, aerospazio, deep tech, manifattura avanzata - e con un team di designer, specialisti MarTech e sviluppatori cresciuto sugli standard dei propri clienti. La complementarità di offerta ci permetterà di affiancare alle competenze tecnologiche del Gruppo una capacità di go-to-market pensata su misura per il B2B industriale,*

mantenendo intatta la specializzazione che ci ha portato fin qui. Ci uniamo a un percorso già tracciato, con la voglia di crescere, apprendere e supportare con il nostro valore.”

Grazie a questa operazione, Gruppo RES consolida ulteriormente il proprio posizionamento come partner per la trasformazione digitale delle imprese, integrando competenze tecnologiche, consulenziali e di *Digital Marketing* per accompagnare le organizzazioni nei processi di innovazione.

RES Srl

RES, fondata nel 1987, è oggi un gruppo di aziende che sviluppa e commercializza software e applicativi, servizi e consulenza in ambito IT. Inizialmente specializzata in soluzioni per la gestione di sistemi informativi complessi, include oggi tra le proprie aree di competenza anche lo Sviluppo Software, l'Application Management e le attività di Digital Marketing.

Aiutiamo le aziende nell'Innovazione Pragmatica: realizziamo infatti per i nostri clienti soluzioni e progetti innovativi con un approccio "pragmatico", focalizzato alla riduzione dei costi e dei rischi associati a questo tipo di attività.

La sede centrale del Gruppo si trova a Milano. Altre sedi operative, in Italia e all'estero, ci consentono di presidiare il mercato europeo e americano.

SITO WEB: <https://res-group.eu/>

Krein Srl

Krein è una digital agency italiana 100% B2B. Fondata nel 2020 a Firenze, oggi conta uffici a Milano, Firenze e Mantova. Affianca da sempre imprese industriali e tecnologiche — aerospazio, difesa, energia, manifattura avanzata, deep tech — nei percorsi di brand, go-to-market e trasformazione digitale.

Prima start-up e adesso PMI innovativa, certificata ISO 9001 ed EN 9100, quest'ultimo lo standard richiesto ai fornitori della filiera aerospaziale. Nel 2026 Krein figura nella "Clutch 100", la classifica delle cento aziende a più alta crescita a livello globale, ed è per il secondo anno consecutivo tra i Leader dell'Innovazione individuati da Corriere della Sera e Statista.

Completa l'offerta Riot Design, società acquisita da Krein nel 2024, dedicata al design e alla produzione di contenuti visivi di estrema ricercatezza, vincitrice tra l'altro di numerosi riconoscimenti per il design web ("Adobe Awards" e "AWW").

SITO WEB: <https://www.krein.it/>

Per ulteriori informazioni:

Mail: comunicazione@res-it.com